

## Nullserie

# Marketing- / Verkaufsassistenten

Zeit: 40 Minuten

### Fallstudie 3 / Analyse, Planung, Kalkulation

Name:		Punkte:
Vorname:		
Visum Korrektor:	Visum Experte:	Note:

**Bitte beachten Sie:**

- Diese Prüfung umfasst inklusive Deckblatt **9** Seiten. Haben Sie alle Seiten erhalten?
- Schreiben Sie ausschliesslich mit **nicht radierbarem** Schreibzeug.
- Alle Lösungen haben auf diesen Aufgabenblättern zu erfolgen. Für die Korrekturen werden nur Lösungen berücksichtigt, die an dem dafür vorgesehenen Platz stehen! Bei Platzmangel kann ausnahmsweise die Rückseite des betreffenden Blattes verwendet werden. In einem solchen Fall ist dies bei der entsprechenden Aufgabe zu vermerken!
- Der gesamte Aufgabensatz ist am Ende der Prüfung abzugeben. Falls Sie die Prüfung auseinandernehmen, sind Sie dafür verantwortlich, dass alle Aufgabenblätter vollständig abgegeben werden.
- Die vergebenen Punkte entsprechen ungefähr dem Zeitaufwand für die Beantwortung der betreffenden Frage. Teilen Sie Ihre Zeit also dementsprechend ein!
- Hilfsmittel: Taschenrechner

Teil	Aufgaben	Anz. Aufgaben	Richtzeit	Punkte
1	Lesen der Aufgabenstellung	-	5	0
2	Fallaufgaben lösen	6	30	60
	Reserve		5	
	<b>Total</b>		<b>40 Min.</b>	<b>60</b>

## Hinweise zur Nullserie

### Korrekte Beantwortung

- Lesen Sie die ganze Frage und Wahlantworten sorgfältig durch.
- Beantworten Sie alle Fragen. Es werden keine Abzüge für falsche Antworten vorgenommen.
- Jede nicht beantwortete Frage wird wie eine falsch beantwortete Frage mit null Punkten bewertet.

### Lesen der Aufgabenstellung und Aufgaben

- Lesen Sie die Aufgabenstellung und die Aufgaben aufmerksam durch.

### Aufgaben lösen

- Lösen Sie die Aufgaben direkt unterhalb der Aufgaben.
- Jede richtige Antwort wird mit **6 bis 15 Punkt** bewertet.

### Notenschlüssel:

Punktzahl ab	0	3	8	15	20	27	32	39	44	51	56
bis	2	7	14	19	26	31	38	43	50	55	60
<b>Note</b>	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>2</b>	<b>2.5</b>	<b>3</b>	<b>3.5</b>	<b>4</b>	<b>4.5</b>	<b>5</b>	<b>5.5</b>	<b>6</b>

## Fallstudie Block 3 / Aufgabestellung

### Fallstudie „Herti-Kirsch AG“

#### **Ausgangslage**

Die Firma Herti-Kirsch AG besitzt oberhalb des Zugersees einen Gutsbetrieb und produziert am Hauptsitz mitten in der Stadt Zug echten Zuger Kirsch nach alter Tradition. Der Betrieb beschäftigt 20 Mitarbeiter.

Im Marketing & Verkauf sind 4 Leute angestellt, wovon 2 Aussendienstmitarbeiter für die ganze Schweiz. 40% der Kirschen (schwarze Adler) stammen vom eigenen Hof und ca. 60% (Bändlerkirsche) werden von den Bauern aus der Umgebung zugekauft. Das milde Klima und der ideale Boden bieten optimale Bedingungen für den weltbekannten, feinen Herti Kirsch.

#### **Firmenaufstellung**

Hans Herti: CEO und Geschäftsführer

Peter Herti (Sohn): Leiter Personelles & Finanzen

Dominik Steiner: Leiter Marketing, Verkauf & Vertrieb

#### **Das Sortiment**

Schwarze Adler (vom eigenen Hof) und Bändlerkirsche (wird zugekauft)

##### Schwarze Adler:

- Verkaufspreis 1 KG: CHF 7.90.-
- Variable Kosten (Einkaufskosten) 1 KG: CHF 3.-
- Fixe Kosten (Lagerung 3 Monate (Juni - August): CHF 2000.-

##### Bändlerkirsche

- Einkaufspreis 1 KG: CHF 4.90.-
- Verkaufspreis 1 KG: CHF 8.90.-

#### **Markt/Distribution**

Die Kirschen werden mittels direkter Distribution über den eigenen Hofladen verkauft.

Sie werden als Marketing-/und Verkaufsassistent angestellt und sollen den Leiter Marketing, Verkauf & Vertrieb in verschiedenen Belangen unterstützen.

**Fallaufgaben / 6 - 15 Punkte pro Aufgabe**

1)	<b>Rechtsform</b>	<b>6 Punkte</b>
	(Richtzeit: 3 Minuten für Aufgabe 1)	Erreichte Punkte

**Aufgabe 1**

Herr Herti hat sich damals für eine AG (Aktiengesellschaft) entschieden. Nennen Sie 2 weitere Rechtsformen und vergleichen Sie diese Rechtsformen gegenüber der Rechtsform «AG (Aktiengesellschaft)» Nennen Sie dabei mind. 1 Vorteil und 1 Nachteil von der Herti Kirsch AG gegenüber den genannten Rechtsformen.

**Antwort**

2)	<b>Umweltsphären</b>	<b>9 Punkte</b>
	(Richtzeit: 5 Minuten für Aufgabe 2)	Erreichte Punkte

### **Aufgabe 2**

Herr Steiner möchte gerne wissen mit welchen möglichen Chancen und Gefahren die Firma Herti Kirsch AG rechnen muss. Dazu erhalten Sie den Auftrag die Umweltsphären für die Firma Herti Kirsch AG zu erstellen. Nennen Sie mind. 5 Umweltsphären und geben Sie für jede Umweltsphäre mind. 1 Beispiel an, die für die Firma Herti Kirsch AG relevant ist.

### **Antwort**

3)	<b>Deckungsbeitragsrechnung</b>	<b>10 Punkte</b>
	(Richtzeit: 5 Minuten für Aufgabe 3)	Erreichte Punkte

### **Aufgabe 3**

In den Monaten Juni – August verkauft die Firma Herti Kirsch AG 530 KG von den Kirschsorten «Schwarze Adler» Wie hoch ist der Gewinn / Verlust?

Wie hoch wäre der Deckungsbeitrag (Verkaufsmenge immer noch 530 KG) wenn die Kirschen nur noch CHF 2.50 KG im Einkauf kosten würden?

### **Antwort**

4)	<b>Bruttogewinnzuschlagsmarge in %</b>	<b>10 Punkte</b>
	(Richtzeit: 5 Minuten für Aufgabe 4)	Erreichte Punkte

#### **Aufgabe 4**

Herr Steiner möchte von Ihnen wissen welche Bruttogewinnzuschlagsmarge in % wir bei unseren beiden Kirscharten haben. Rechnen Sie für beide Kirscharten die jeweilige Bruttogewinnzuschlagsmarge in % aus. Runden Sie bitte auf eine Kommastelle genau. Die fixen Kosten werden dabei nicht berücksichtigt.

#### **Antwort**

5)	<b>Wertschöpfungskette</b>	<b>15 Punkte</b>
	(Richtzeit: 7 Minuten für Aufgabe 5)	Erreichte Punkte

**Aufgabe 5**

Zeichnen Sie bitte die Wertkette von der Firma Herti Kirsch AG auf und teilen Sie dabei nach primären und sekundären (unterstützende) Aktivitäten auf.

**Antwort**



6)	<b>Messeplanung</b>	<b>10 Punkte</b>
	(Richtzeit: 5 Minuten für Aufgabe 6)	Erreichte Punkte

### **Aufgabe 6**

Herr Steiner glaubt, dass durch die Messeteilnahme nächstes Jahr die Umsätze sich massiv erhöhen werden. Sie wurden damit beauftragt die Messe zu planen. Erstellen Sie einen Massnahmenplan und denken Sie dabei an vor der Messe, während der Messe und nach der Messe.

### **Antwort**